

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Сенсорный анализ продовольственных товаров

Наименование ОПОП ВО

38.03.07 Товароведение. Товарный менеджмент во внутренней и внешней торговле

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью является освоение навыков проведения органолептической оценки продовольственных товаров.

Задачи освоения дисциплины:

- усвоение теоретических знаний в области дегустационного анализа;
- овладение практическими навыками по основным вопросам оценки качества продовольственных товаров с использованием сенсорного анализа.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ОПК-2 : Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров	ОПК-2.1к : Применяет современные методы исследования качества, безопасности и подлинности товаров	РД1	Знание	номенклатуры органолептических показателей и методики их определения
			РД2	Умение	проводить оценку качества по органолептическим показателям с использованием изученных методов
			РД3	Навык	организации и проведения дегустаций различного типа

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Роль и значение органолептических методов исследования
- 2) Психофизиологические основы дегустационного анализа
- 3) Методы дегустационного анализа
- 4) Использование экспертных методов в дегустационном анализе
- 5) Организация современного дегустационного анализа

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества

академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоёмкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Б1.Б	3	3	55	18	0	36	1	0	53	3

Составители(ль)

Вершинина А.Г., кандидат технических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna.Vershinina@vvsu.ru